

Zilveren Kruis streeft naar kwalitatief goede zorg en transparantie van deze kwaliteit. In ons farmaciebeleid stimuleren en belonen we apothekers daarom om continu te werken aan een hogere kwaliteit van zorg voor hun klanten. Hierin spelen de volgende elementen een belangrijke rol: certificering, klantervaringen, uitkomsten van zorg en service aan onze verzekerden. Het kwaliteitsbeleid bestaat uit twee kwaliteitsniveaus en aanvullend hierop vier kwaliteitsmodules.

U kunt zich met de behaalde kwaliteitsmodules onderscheiden naar uw klanten

Zilveren Kruis vindt transparantie hierop van groot belang en we informeren onze klanten via onze websites, de Zorggids en de Zorgzoeker over de gecontracteerde modules van uw apotheek.

Net als voorgaande jaren is het kwaliteitsbeleid één jaar geldig

Het toegekende niveau is geldig van 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019. U kunt het toegekende kwaliteitsniveau terugvinden op uw getekende overeenkomst in het zorgverlenersportaal.

Zilveren Kruis hanteert twee kwaliteitsniveaus die de basis vormen voor de overeenkomst

Kwaliteitsniveau 1

- De apotheek voldoet bij het verlenen van farmaceutische zorg aan de voor de beroepsgroep geldende wet- en regelgeving.

Kwaliteitsniveau 2

- De apotheek voldoet aan de criteria voor niveau 1;
- De apotheek voldoet aan alle onderdelen van het Kwaliteitsprofiel van de KNMP.

Om voor een modulaire beloning in aanmerking te komen, voldoet de apotheek in elk geval aan de volgende voorwaarden

- De apotheek voldoet aan de criteria voor kwaliteitsniveau 2;
- De apotheek geeft toestemming om de onderzoeksresultaten op te vragen bij de betreffende (onderzoeks)bureaus.

Zilveren Kruis heeft 4 modules gedefinieerd

- Onderzoeksprogramma Kwaliteit Apothekers (OKA)
- PREM Farmacie
- Kijksluiter
- Zorgverlenerschap (MFB)

Voor elke module geldt een opslag op het basistarief voor de terhandstelling

Module: Kijksluiter

Opslag 0,9%

Module: Kijksluiter

Met deze nieuwe kwaliteitsmodule stimuleert Zilveren Kruis de inzet van Kijksluiter. Als aanvulling op het begeleidingsgesprek nieuw geneesmiddel kan Kijksluiter bijdragen aan goed gebruik van geneesmiddelen. Kijksluiter is een bibliotheek van animatievideo's waarin de belangrijkste informatie uit de bijsluiters op een, voor iedereen, begrijpelijke manier wordt uitgelegd. Kijksluiter kan op verschillende manieren aan de cliënt worden aangeboden.

Het inzetten van Kijksluiter is in 2019 een inspanningsverplichting. Om voor de opslag in aanmerking te komen, dient de apotheker de volgende verplichtingen te vervullen:

- De apotheker meldt zich, uiterlijk 1 november 2018, rechtstreeks bij Stichting Kijksluiter aan voor een zogeheten 'Full Service Account'. Dit account faciliteert de apotheek bij de selectie en distributie van de juiste Kijksluiters en geeft de patiënt toegang tot de Kijksluiter mobiele app en de Kijksluiter website;
- De apotheker gaat met de aanmelding akkoord met het feit dat Stichting Kijksluiter aan Zilveren Kruis doorgeeft dat de apotheek een account heeft afgesloten. Dit hebben wij nodig voor het vaststellen van de juiste opslag;
- De medewerkers binnen de apotheek volgen de Kijksluiter e-learning en een vertegenwoordiger van de apotheek neemt deel aan de benchmark en best practice sessies via webcasts, die eens per kwartaal plaatsvinden;
- De apotheker biedt in basis alle Zilveren Kruis cliënten van de apotheek kosteloos Kijksluiter aan, via de Kijksluiter mobiele app of website. Het is ook toegestaan om Kijksluiter aan te bieden via een applicatie van de apotheekketen/koepel;
- De cliënten met een eerste terhandstelling ontvangen een uitleg over Kijksluiter en een directe digitale verwijzing naar de Kijksluiter van het betreffende geneesmiddel in de Kijksluiter mobiele app, app van de apotheekketen/koepel, dan wel een verwijzing in de vorm van een beveiligde link naar de juiste Kijksluiter op de Kijksluiter website, die per e-mail naar de cliënt wordt gestuurd;
- De apotheker gaat ermee akkoord dat analyses over het gebruik van Kijksluiter geanonimiseerd door Stichting Kijksluiter worden gedeeld met Zilveren Kruis. Hierbij valt te denken aan informatie over het aantal geneesmiddelspecifieke digitale verwijzingen, het aantal geopende video's en in hoeverre de video's zijn bekeken.

Het rechtstreeks aanmelden voor een account op Kijksluiter kan via www.stichtingkijksluiter.nl